

cpnef:sv COMMISSION PARITAIRE NATIONALE  
EMPLOI FORMATION SPECTACLE VIVANT

cpnef:sv  
COMMISSION PARITAIRE NATIONALE  
EMPLOI FORMATION SPECTACLE VIVANT

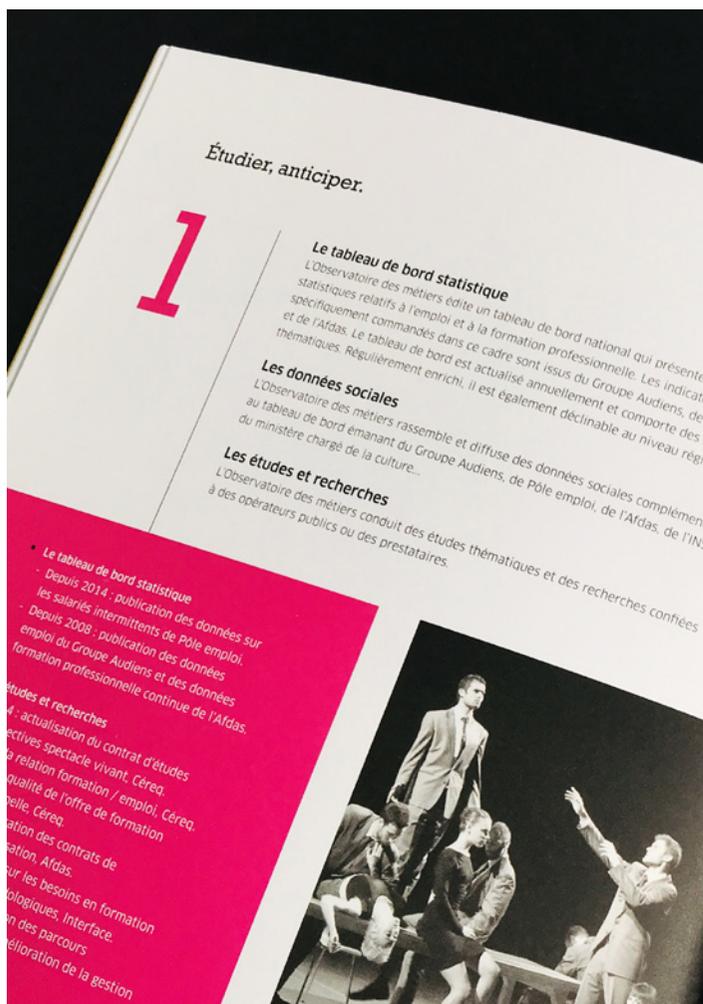
 **bservatoire:**  
MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT





+ Design graphique  
+ Direction artistique

Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• supports de communication en édition  
• Web design : [www.cpnefsv.org](http://www.cpnefsv.org)  
(développement web réalisé par Eric Thrierr / Excellent Rameur)



+ Design graphique  
+ Direction artistique

Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• supports de communication en édition  
• Web design : [www.cpnefsv.org](http://www.cpnefsv.org)  
(développement web réalisé par Eric Thrierr / Excellent Rameur)



Format plié A4



- Artistes
- Techniciens
- Administratifs

Plus de 200 métiers au service de la création

**M**usique, théâtre, marionnette, danse, cirque et arts de la rue... le spectacle vivant est un secteur dynamique et laborieux qui rassemble des vocations. Cependant, les parcours professionnels sont exigeants et recourent des réalités d'emplois diverses, parfois difficiles.

Observatoire : MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT

www.cpnsv.org

### 1 LES ARTS DE LA SCÈNE : DES ACTIVITÉS DÉFINIES ET CADRÉES

Le spectacle vivant consiste en la représentation d'une œuvre de théâtre par un public. Cette représentation se déroule sur un espace scénique, généralement en présence d'un public. Les métiers du spectacle vivant sont nombreux et variés, allant de la production à la diffusion, en passant par la création et la mise en scène.

### 2 LES ENTREPRISES : DES TAILLES ET DES MOYENS TRÈS DIFFÉRENTS

Les entreprises de spectacle vivant ont un statut très varié, allant de leur activité, statut, nombre de salariés et modes économiques. Certaines emploient des salariés, d'autres sont des associations à but non lucratif, d'autres encore sont des entreprises à but lucratif.

### 3 LES SALARIÉS : DES PERMANENTS OU DES INTERMITTENTS

La majorité des professionnels est de statut salarié, qu'ils soient permanents, intermittents ou saisonniers. Le statut de salarié est régi par le Code du Travail, et le statut d'intermittent du spectacle vivant est régi par la loi n° 2003-22 du 4 février 2003.

### 4 UN SECTEUR ATTRACTIF : DYNAMIQUE MAIS FRAGILE

Le spectacle vivant est un secteur dynamique et attractif, mais aussi fragile. Il est soumis à de nombreuses contraintes, notamment financières et administratives. Cependant, il offre de nombreuses opportunités de carrière et de développement personnel.

### 5 DES MÉTIERS NOMBREUX : QUALIFIÉS ET EN ÉVOLUTION

Le spectacle vivant, qui compte plus de 200 métiers, est un secteur très diversifié. Les métiers sont nombreux et variés, allant de la production à la diffusion, en passant par la création et la mise en scène. Ces métiers sont souvent très qualifiés et en constante évolution.

### 6 UNE COMMUNAUTÉ DE MÉTIERS : UNE FORTE CO-ACTIVITÉ

Le spectacle vivant est un secteur où la coopération et la solidarité sont essentielles. Les professionnels du spectacle vivant travaillent souvent ensemble, et leur réussite dépend de la réussite de tous.

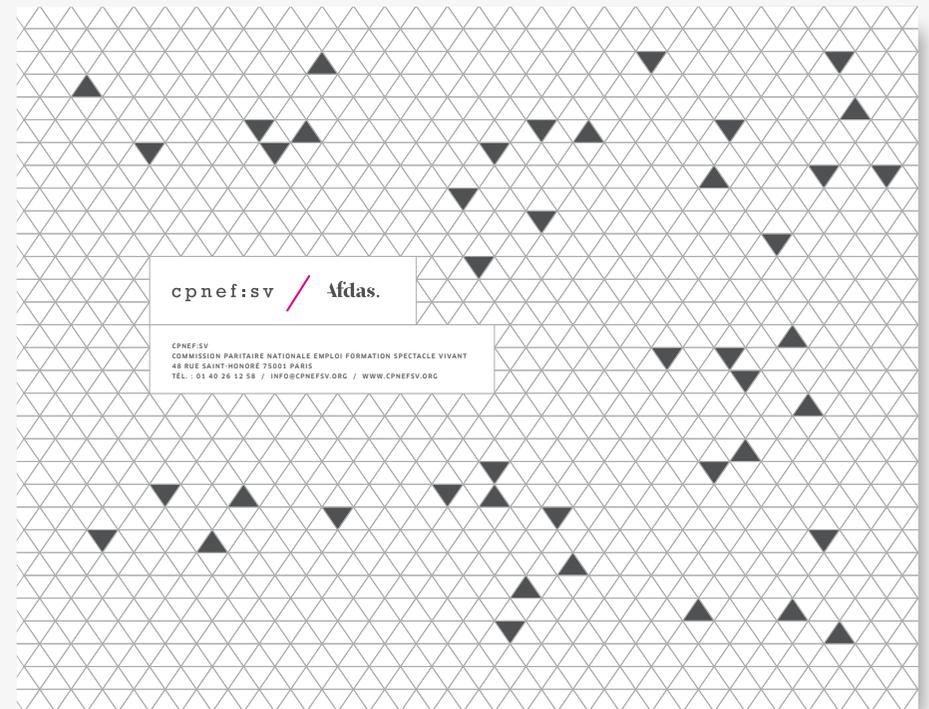
### 7 LA FORMATION : UN ATOUT MAJEUR

La formation est un atout majeur pour les professionnels du spectacle vivant. Elle leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour exercer leur métier avec professionnalisme et créativité.

Double centrale / Format ouvert 60x42 cm

+ Design graphique  
+ Direction artistique

Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• supports de communication en édition  
• Web design : www.cpnsv.org  
(développement web réalisé par Eric Thrierr / Excellent Rameur)



+ Design graphique  
+ Direction artistique

Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• supports de communication en édition  
• Web design : [www.cpnefsv.org](http://www.cpnefsv.org)  
(développement web réalisé par Eric Thrierr / Excellent Rameur)

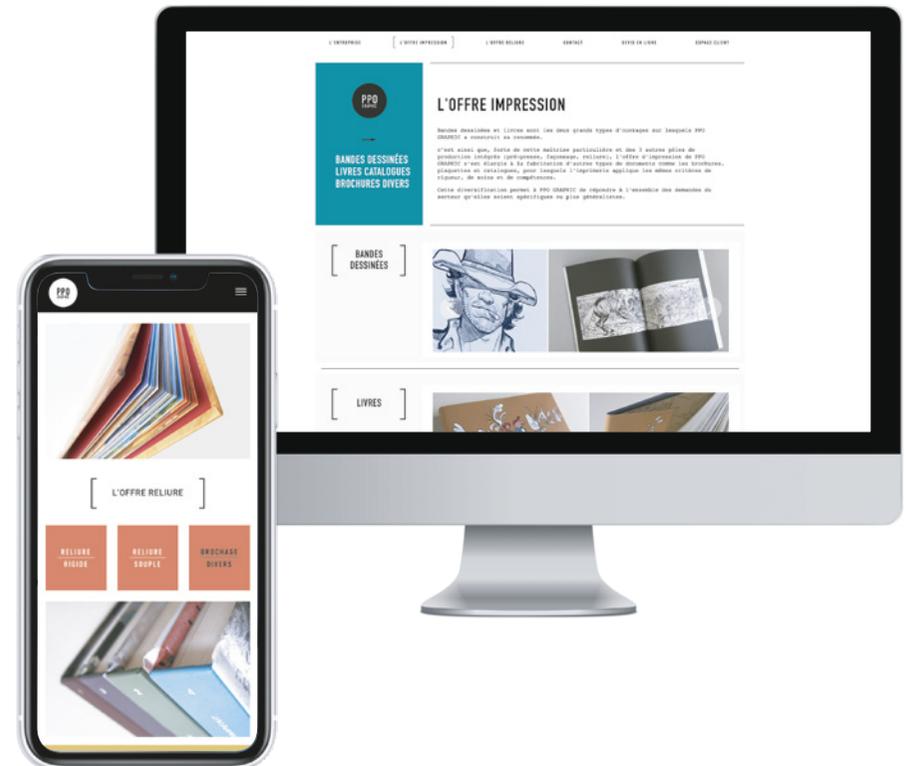
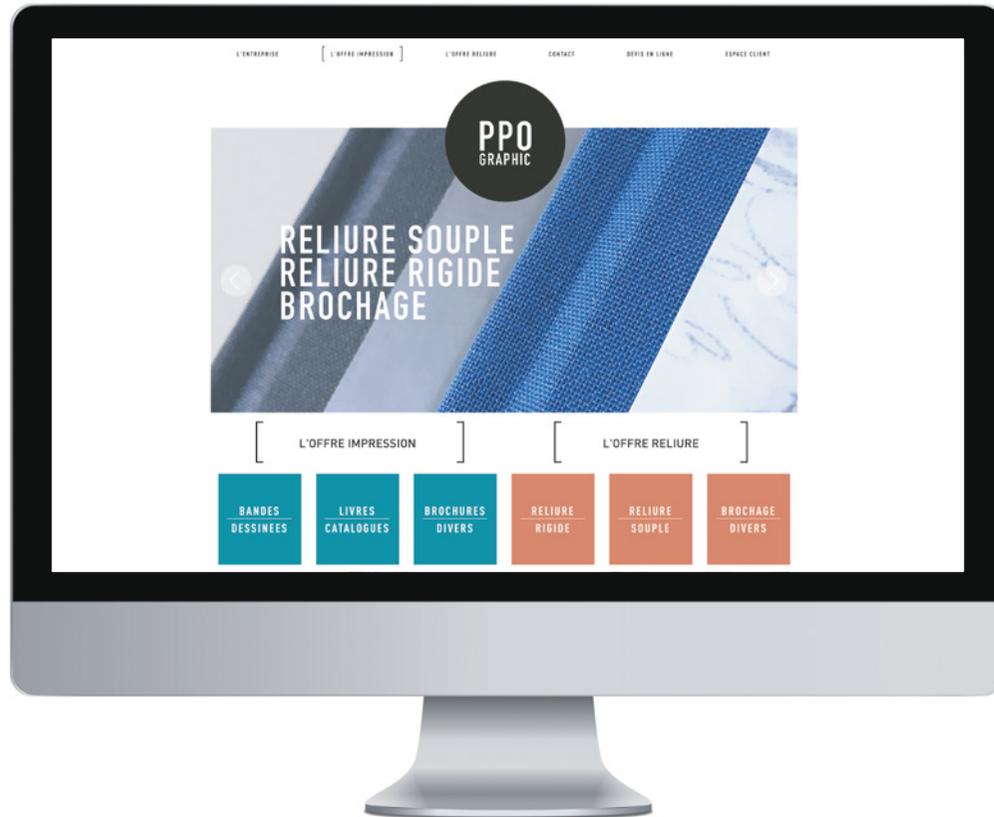
Bandes dessinées et livres sont les deux grands types d'ouvrages sur lesquels l'imprimerie PPO GRAPHIC a construit sa renommée depuis 1975.



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Photographies
- + Rédaction

Conception / Réalisation :

- identité visuelle
- photographies
- supports de communication en édition
- rédaction des textes
- Web design : [www.ppo-graphic.com](http://www.ppo-graphic.com)  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Photographies  
+ Rédaction

Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• photographies  
• supports de communication en édition  
• rédaction des textes  
• Web design : [www.ppo-graphic.com](http://www.ppo-graphic.com)  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



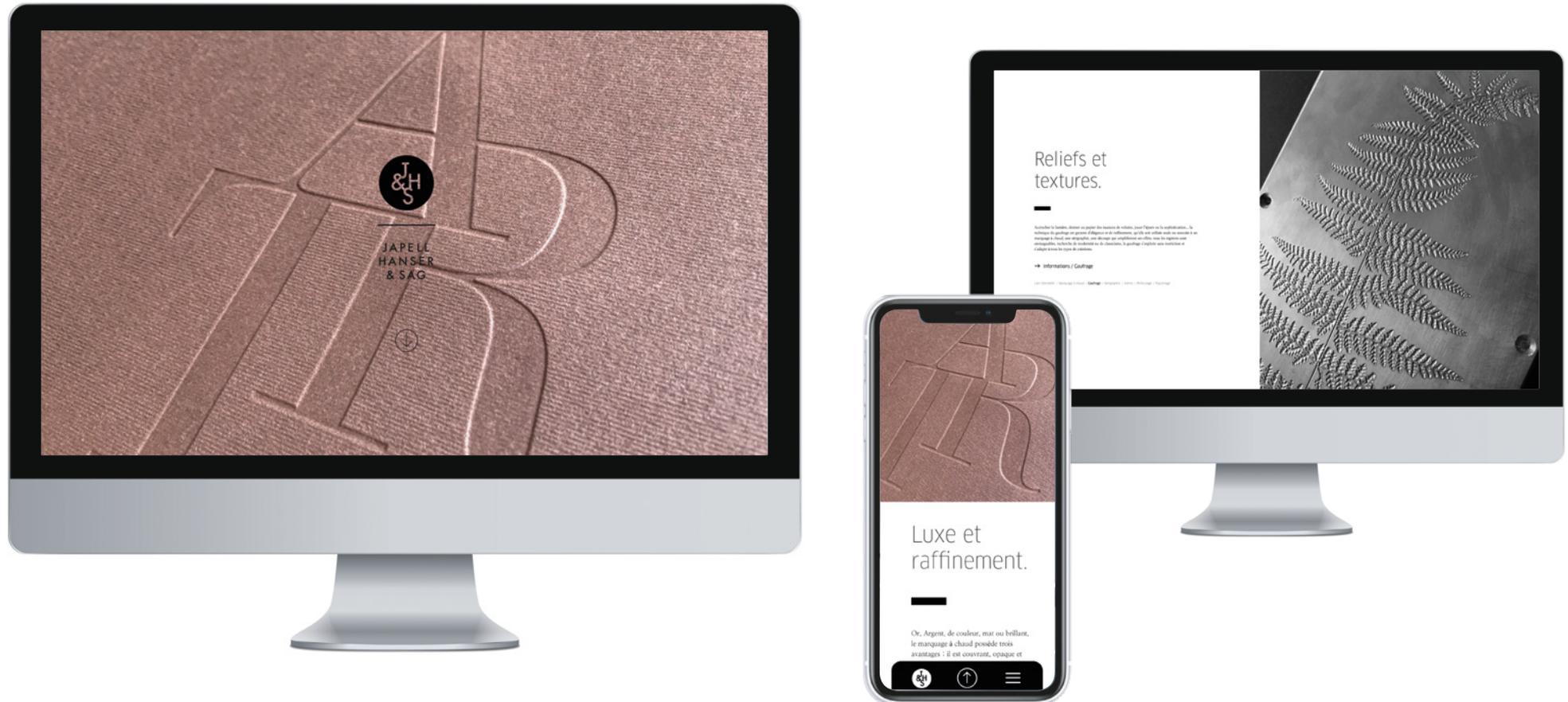
- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)
- (développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Rédaction  
+ Photographies  
+ Scénographie

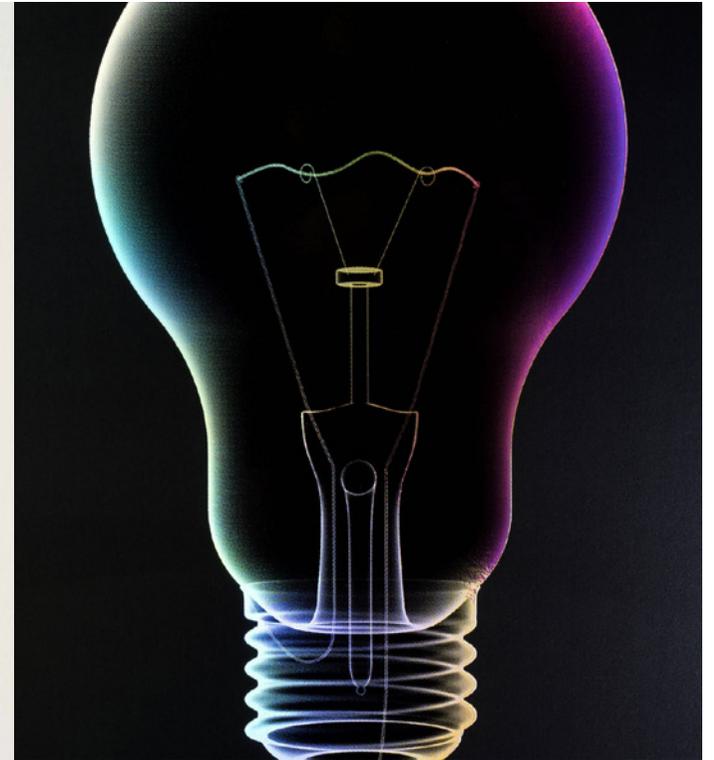
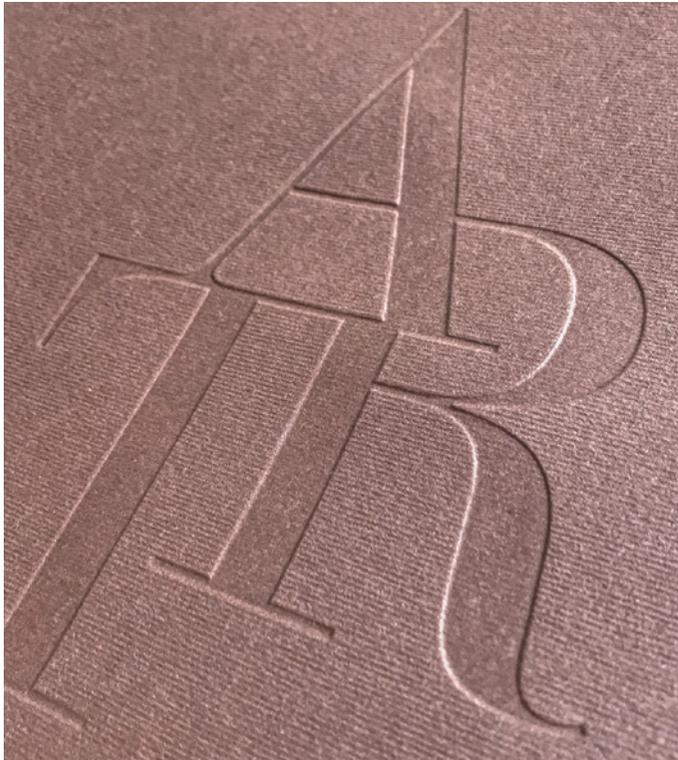
Conception / Réalisation : • identité visuelle  
• stratégie de communication  
• rédaction  
• photographies  
• supports de communication en édition, signalétique (stand)  
• Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Rédaction  
+ Photographies  
+ Scénographie

Conception / Réalisation :

- identité visuelle
- stratégie de communication
- rédaction
- photographies
- supports de communication en édition, signalétique (stand)
- Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)

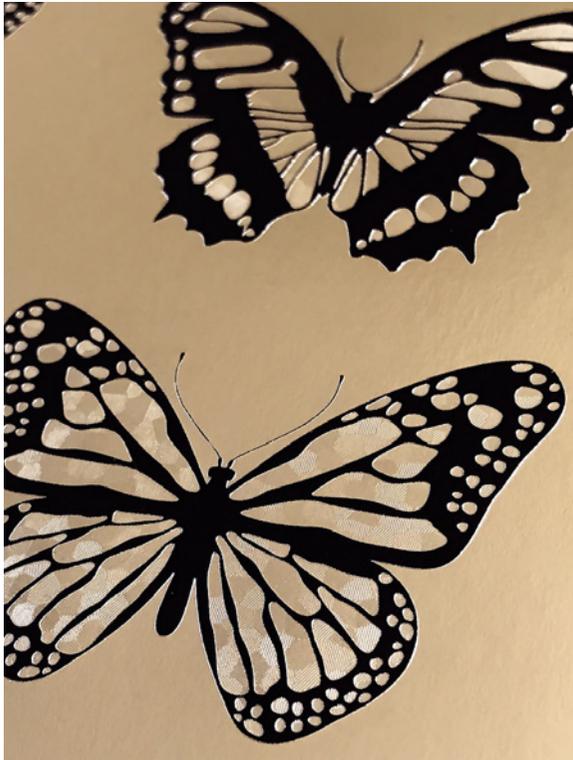


+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Rédaction  
+ Photographies  
+ Scénographie

Conception / Réalisation :

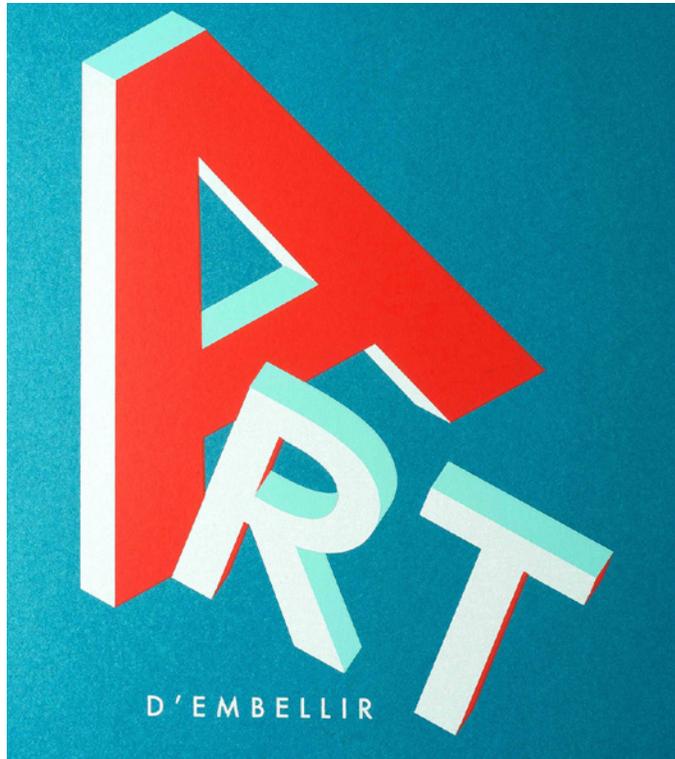
- identité visuelle
- stratégie de communication
- rédaction
- photographies
- supports de communication en édition, signalétique (stand)
- Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)
- (développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)
- (développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Rédaction  
+ Photographies  
+ Scénographie

Conception / Réalisation :

- identité visuelle
- stratégie de communication
- rédaction
- photographies
- supports de communication en édition, signalétique (stand)
- Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

Conception / Réalisation :

- identité visuelle
- stratégie de communication
- rédaction
- photographies
- supports de communication en édition, signalétique (stand)
- Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)

(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - photographies
  - supports de communication en édition, signalétique (stand)
  - Web design : [www.japell.fr](http://www.japell.fr)
- (développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction
- + Photographies
- + Scénographie



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
→ depuis 2006

Conception / Réalisation :

- identité visuelle et visuel de l'édition
- tous les supports de communication du salon :
  - édition (affiche / billetterie / annonces presse / dossiers et communiqués de presse / guide de visite / badges...)
  - web (bannières / infographies / éléments visuels)
  - signalétique sur site Paris Expo (affiche / plan / drop / totem / bâche / enseigne...)
  - goodies salon (tote bag / bougies...)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
→ depuis 2006

Conception / Réalisation :

- identité visuelle et visuel de l'édition
- tous les supports de communication du salon :
  - édition (affiche / billetterie / annonces presse / dossiers et communiqués de presse / guide de visite / badges...)
  - web (bannières / infographies / éléments visuels)
  - signalétique sur site Paris Expo (affiche / plan / drop / totem / bache / enseigne...)
  - goodies salon (tote bag / bougies...)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
→ depuis 2006

Conception / Réalisation :

- identité visuelle et visuel de l'édition
- tous les supports de communication du salon :
  - édition (affiche / billetterie / annonces presse / dossiers et communiqués de presse / guide de visite / badges...)
  - web (bannières / infographies / éléments visuels)
  - signalétique sur site Paris Expo (affiche / plan / drop / totem / bâche / enseigne...)
  - goodies salon (tote bag / bougies...)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
→ depuis 2006

Conception / Réalisation :

- identité visuelle et visuel de l'édition
- tous les supports de communication du salon :
  - édition (affiche / billetterie / annonces presse / dossiers et communiqués de presse / guide de visite / badges...)
  - web (bannières / infographies / éléments visuels)
  - signalétique sur site Paris Expo (affiche / plan / drop / totem / bache / enseigne...)
  - goodies salon (tote bag / bougies...)



déca noisette \*  
(design graphique)

PIO

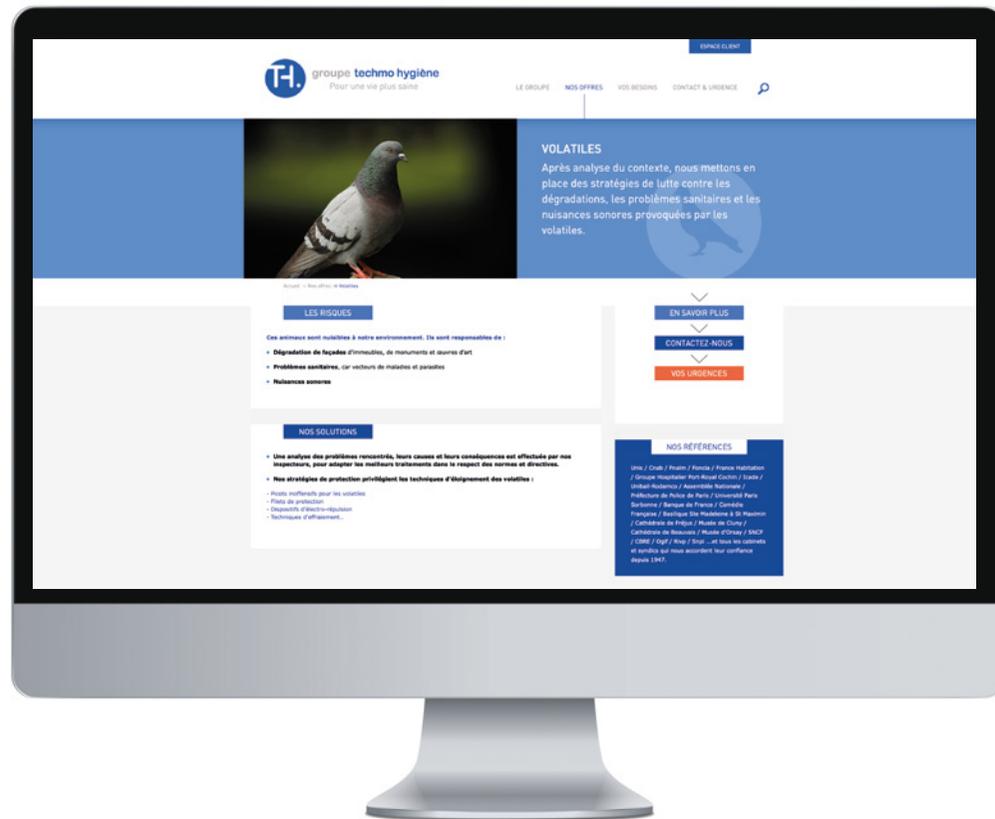
Marque d'huile d'olives artisanale italienne



+ Design graphique  
+ Direction artistique

Conception / Réalisation : • identité visuelle





- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Photographies
- + Rédaction

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle
  - photographies
  - supports de communication en édition
  - rédaction des textes
  - Web design : www.ppo-graphic.com  
(développement web réalisé par Benoit Pages / Aestivo)



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Photographies  
+ Rédaction

Conception / Réalisation :

- identité visuelle et visuel de l'édition
- tous les supports de communication du salon :
  - édition (affiche / billetterie / annonces presse / dossiers et communiqués de presse / guide de visite / badges...)
  - web (bannières / infographies / éléments visuels)
  - signalétique sur site Paris Espace Champerret (affiche / plan / drop / totem / bâche / enseigne...)

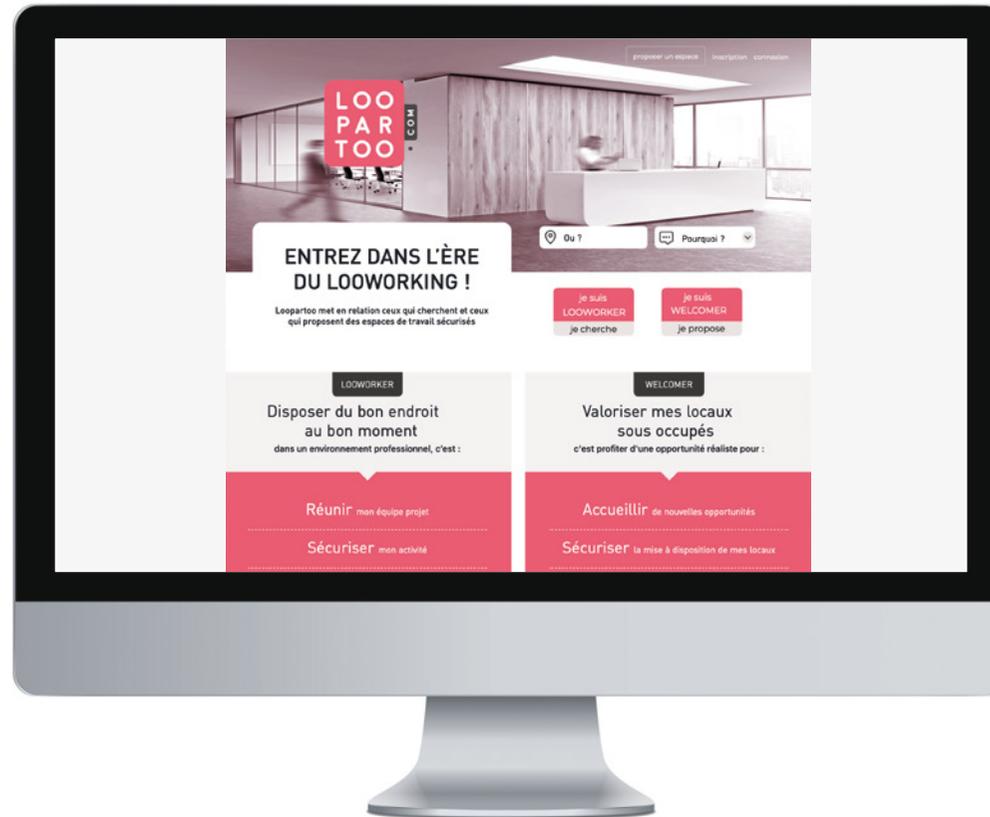


le bon endroit  
au bon moment



- + Design graphique
- + Direction artistique
- + Rédaction

- Conception / Réalisation :
- identité visuelle + wording / accroche “le bon endroit au bon moment”
  - stratégie de communication
  - rédaction
  - supports de communication en édition et signalétique (stand)
  - Web design : loopartoo.com



+ Design graphique  
+ Direction artistique  
+ Rédaction

Conception / Réalisation : • identité visuelle + wording / accroche “le bon endroit au bon moment”  
• stratégie de communication  
• rédaction  
• supports de communication en édition et signalétique (stand)  
• Web design : loopartoo.com